

[제5회 대학생 물사랑 홍보 콘테스트 공모요강]

□ 공모전 안내

○ 주 제

- 물질약을 위한 대국민 홍보전략

○ 응모자격

- 국내 소재 대학(원)생 / 개인 또는 4인 이하의 팀
※ 재학생 및 휴학생 참여 가능

○ 응모기간

- 2010년 5월 3일(월)~12일(수)

○ 응모방법

- 우편 및 방문접수 (택배, 퀵서비스 이용 가능)
※ 방문/퀵서비스는 마감일 오후 6시 도착분까지, 우편/택배는 마감일자 소인(송장 발송일)까지 유효

○ 제출처

- (138-921) 서울시 송파구 신천동 7-11 한국광고문화회관 10층 [한국광고홍보학회]

○ 시상내역

| 구 분 | 시상수 | 시상내역 |
|----------------------------------|-----|--------------------|
| 대 상 | 1 | 환경부 장관상 / 상금 500만원 |
| 최우수상 | 2 | 환경부 장관상 / 상금 300만원 |
| 우 수 상 | 3 | 환경부 장관상 / 상금 100만원 |
| 장 려 상 | 9 | 학회·협회장상 / 상금 50만원 |
| 계 | 15 | |
| ※ 대상 1개 팀 지도교수에게 상장 및 부상(노트북) 수여 | | |

○ 주 최

- 환경부

○ 주 관

- 한국광고홍보학회·한국상하수도협회

□ 주제설명

○ 배 경

- 우리나라는 연간 강수량은 많은 편이나 대부분 하절기에 집중되어 있어 연중 수량 공급이 안정적이지 않음
- 개발과 도시화로 자연하천의 수량은 감소하고 있으나 물 사용량은 지속적으로 증가하고 있음

- 계절 또는 지역에 따라 주기적인 가뭄 장기화로 식수 부족 등 실질적인 주민 불편을 초래하고 있음
- 지구 온난화로 인한 기상이변으로 저탄소 녹색성장에 대한 관심이 높아지고 에너지 (수돗물 등) 사용을 절감하자는 여론이 높아지고 있음
- 국민 모두가 물절약 필요성에 공감하고 동참할 수 있도록 유도하는 중·장기 커뮤니케이션 홍보전략이 요구됨

○ 목 표

- 물절약을 위한 국민적 공감대 형성 및 물절약 실천 참여 유도

○ 가이드라인

- 부정적 인식(물 부족 등 위기감 조성) 확산을 통한 행동유발이 아니라 '함께 나누고 아껴 쓰는 우리 모두의 물'이란 국민적 공감대 형성을 통해 물절약 실천을 유도하는 긍정적 홍보전략 수립 및 구체적인 실행방법 제안
- 매체의 제한 없이 다양한 커뮤니케이션 방법을 활용해 통합적 홍보전략을 수립하고 관련 광고물 시안 제작

□ 응모방법



※ 기획서 제출 시 홈페이지에서 출력한 접수증을 반드시 동봉하여야 하며 사전에 온라인 참가 신청 없이 우편으로 작품만을 제출한 경우 접수되지 않음

□ 제출물

○ 규 격

- PPT파일로 작성한 기획서를 3부 칼라 출력하여 제출
- A4 한 페이지에 1슬라이드씩 가로 출력하여 왼쪽 상단 모서리에 스테플 함

○ 내 용

- 물질약 대국민 홍보 기획서 1부 (슬라이드 30장 이내)
- 인터넷 배너 광고 스토리보드 1편 (별도 지정양식 사용)
- 인쇄 광고 1편 (A4 기준)

○ 작성방법

- 기획서는 30쪽 이내로 작성 (광고 제작물 미포함 분량)
- 인터넷 배너 광고와 인쇄 광고 외 쪽수, 편수, 매체의 제한 없이 광고 및 홍보 제작물 추가 가능
- 스토리보드는 지정양식을 사용해야 하며 부득이하게 변경하고자 할 경우에도 지정양식의 기본 형식 유지
- 공정한 심사를 위해 제출물에 팀 이름(응모자 성명) 외 소속 학교 및 학과 표기 금지
※ 본선 진출 시 인터넷 배너 광고 실제 제작, 인쇄 광고 편집 원본 파일 제출

□ 심사방법

○ 예 선 _ 서류 심사

- 전국 5개 지역별 예선 실시
- 지역별 3개 팀을 선정하여 본선 진출 자격 부여 (총 15개 팀)

| 제 1지역 | 제 2지역 | 제 3지역 | 제 4지역 | 제 5지역 |
|-------|--------------|-------------|------------------|---------------------|
| 서울 | 경기, 강원 인천 | 충청남·북 대전 | 전라남·북 광주, 제주도 | 경상남·북 부산, 울산, 대구 |

※ 접수된 작품 수에 따라 지역별 본선 진출 팀 수를 일부 조정할 수 있음

○ 본 선 _ 경쟁프레젠테이션

- 장 소 : 한국광고문화회관
- 본선 당일 10~15분간 프레젠테이션 실시
※ 세부일정은 추후 공지 (지도교수 참석 요망)

□ 응모자 유의사항

- 본선 진출 팀은 발표자료 일체를 본선 심사일 이전에 파일로 제출해야 하며, 해당 내용을 CD에 담아 본선 당일 별도 제출
- 기획서(PPT파일), 인터넷 배너 광고 원본 데이터(flá), 인쇄 광고 원본 데이터

(Quark, Photoshop, 일러스트 등), 폰트, 코텍 등 포함

- 프레젠테이션 파일은 MS PowerPoint 2007을 기준으로 작업
- Windows 기본폰트(굴림, 돋움 등) 외 별도 폰트를 사용하거나 특정 코텍이 필요한 동영상, 음성파일 등이 포함된 경우 해당 자료를 사전에 발표자료와 함께 제출
- 본선 당일 기 제출된 자료 외 추가 제출 및 수정 불가
 - 폰트 및 코텍 등을 제출하지 않거나 기타 자료 준비 미비로 발생한 불이익에 대한 책임은 해당 팀에 있음 (본선 프레젠테이션 중 파일 작동 오류 발생 등)
- 본선 진출 팀은 소정의 서류를 본선 당일 제출
 - 재학 증명서 1부 (팀원 전원)
 - 팀 대표 명의 통장사본 1부
- 접수 및 입상의 취소
 - 기획서, 광고 제작물의 규격 및 심사규정을 따르지 않은 경우
 - 기획서, 광고 제작물이 미발표된 순수 창작물이 아닌 경우
 - 기타 타인의 저작권 관련 침해 여부가 밝혀질 경우
 - ※ 시상 후에도 저작권 침해 여부가 밝혀지면 입상을 취소함
- 입상작의 모든 소유권 및 저작권은 환경부에 귀속됨
- 본선에서 응원도구(현수막, 음향장치 등) 사용 예정 시 주최측에 사전 문의
- 본선 행사에 참여한 모든 학생(본선 진출 팀 외 현장 참관자 전원)에게 중식과 소정의 기념품 제공
- 기타 특이사항에 대해 발표자료 사전 제출 전 문의 요망

□ 콘테스트 관련 문의

- 물사랑 홈페이지 이벤트 Q&A 게시판
- 전 화 : 010-4783-8100
- E-MAIL : kadpr@kadpr.or.kr