

한국학술진흥재단 CI 공모

올해로 창립 22돌을 지낸 재단은 '새로운 학진'의 기치아래 많은 변화와 혁신의 노력을 기울이고 있습니다. 이러한 의지와 실천을 표현할 수 있는 재단의 새롭고 참신한 이미지를 창조하고자 다음과 같이 재단의 CI를 공모합니다. 재능있는 여러분의 많은 관심과 적극적인 참여 바랍니다.

[공모내용 및 요강]

- ☐ 응모자격 : 개인 및 단체(제한 없음)
- ☐ 공모기간 : 2003. 8. 19~9. 22
- ☐ 공모대상 : 재단의 고유성, 비전, 가치를 담은 심벌마크와 로고타입
 - 제 1부분 : 심벌마크(워드마크 포함)
 - 제 2부분 : 로고타입(6종)
 - . 한국학술진흥재단
 - . 韓國學術振興財團
 - . KOREA RESEARCH FOUNDATION
 - . 학진(국문 약칭)
 - . 學振(한문 약칭)
 - . KRF(영문 약칭)
- * 심벌마크, 로고타입 모두 색상, 형태 제한 없음
- ☐ 공모주제 : 붙임 '재단 소개' 자료 참조
- ☐ 응모요령
 - 응모방법

- e-mail접수시 : CI작품 및 내용설명서 파일
- 우편 및 방문접수시 : CI작품 및 내용설명서, 이를 수록한 CD

○ 작품규격 : 가로 40Cm×세로 35cm이내

☐ 접수처 및 제출기한

○ 접수처

- e-mail 접수 : 한국학술진흥재단 지식경영팀

(e-mail : etwas98@ms.krf.or.kr)

- 우편 및 방문접수시 : 우)130-170 서울시 서초구 염곡동 304

전화) 3460-5526~8

○ 제출기한 : 2003. 9. 22(18:30) 까지

* 우편접수시는 2003. 9. 22일자 소인분까지 유효함

☐ 입상작 선정 및 시상

○ 입상작 선정 기준

- 재단의 고유성, 비전, 가치의 표현정도
- 재단의 새로운 이미지 창출 정도

○ 입상작 선정

- 재단 CI심의위원회에서 선정기준에 따라 입상작 심사·선정
- 동일인 명의의 작품은 부문별 1점이상 선정하지 않으며, 선정된 작품이 창작품이 아니거나 다른 목적으로 사용되었던 것으로 드러날 경우 실격 조치
- 로고타입 부문은 6종의 타입을 모두 제출하여야 함
- 응모작품의 수량이나 수준에 따라 입상작을 선정하지 않을 수도 있음

○ 시상내역 : 부문별 선정 및 시상

- 최우수작 : 각 1편(상장 및 상금 500만원), 총 2편
- 우수작 : 각 1편(상장 및 상금 각 250만원), 총 2편

○ 입상작 발표 : 2003. 10. 13 예정

* 입상작에 대해서는 개별통보 및 재단 홈페이지에 게시

□ 기타사항

- 작품 응모시에는 응모자의 주소, 성명, 전화번호, 디자인 작업시 사용한 응용프로그램명 및 버전을 필히 기재하여 주시기 바라며, e-mail 접수 시 출품작의 해상도는 72dpi이하로 하되, jpg파일로 저장하여 제출
- 응모된 작품은 일절 반환치 않으며, 입상작에 대한 모든 권리는 재단에 귀속됨
- 기타사항은 재단 지식경영팀으로 문의 바람(전화 : 3460-5526~5528)

<붙임자료>

재단 소개

1. 설립목적

창의적인 학술연구지원과 국제학술교류 및 협력, 학술연구기반조성 등을 통하여 모든 학문분야를 지원하고 우수한 연구인력을 지속적으로 양성함으로써 학문과 국가 및 사회 발전에 기여함을 목적으로 함

2. 설립연도 : 1981년 설립

3. 위 상 : 국내 유일의 모든 학문분야 연구지원기관

4. Vision : "학문과 국가사회의 발전을 위한 세계적 수준의 학술연구지원 요람"

5. 발전목표 : 붙임 그림 참조

6. 주요기능

- 학술연구활동 지원방안 수립 및 집행
- 국내외 학술교류 및 협력지원
- 학술연구결과의 평가·관리 및 활용
- 학자금의 무상지급 및 대여

7. 핵심가치

- 사업추진 → 공정성과 투명성 제고, 탁월성과 형평성의 조화
- 조직운영 → 창의성, 효율성, 도덕성, 고객지향성
- 조직문화 → 경쟁과 협력, 참여와 공유

8. 주요사업

- 기초학문육성지원사업
- 우수연구자, 공동연구, 두뇌한국21사업
- 국제학술교류협력지원사업
- 장학지원사업

9. 기타사항 : 재단 홈페이지(www.krf.or.kr) 참조

그림 1>

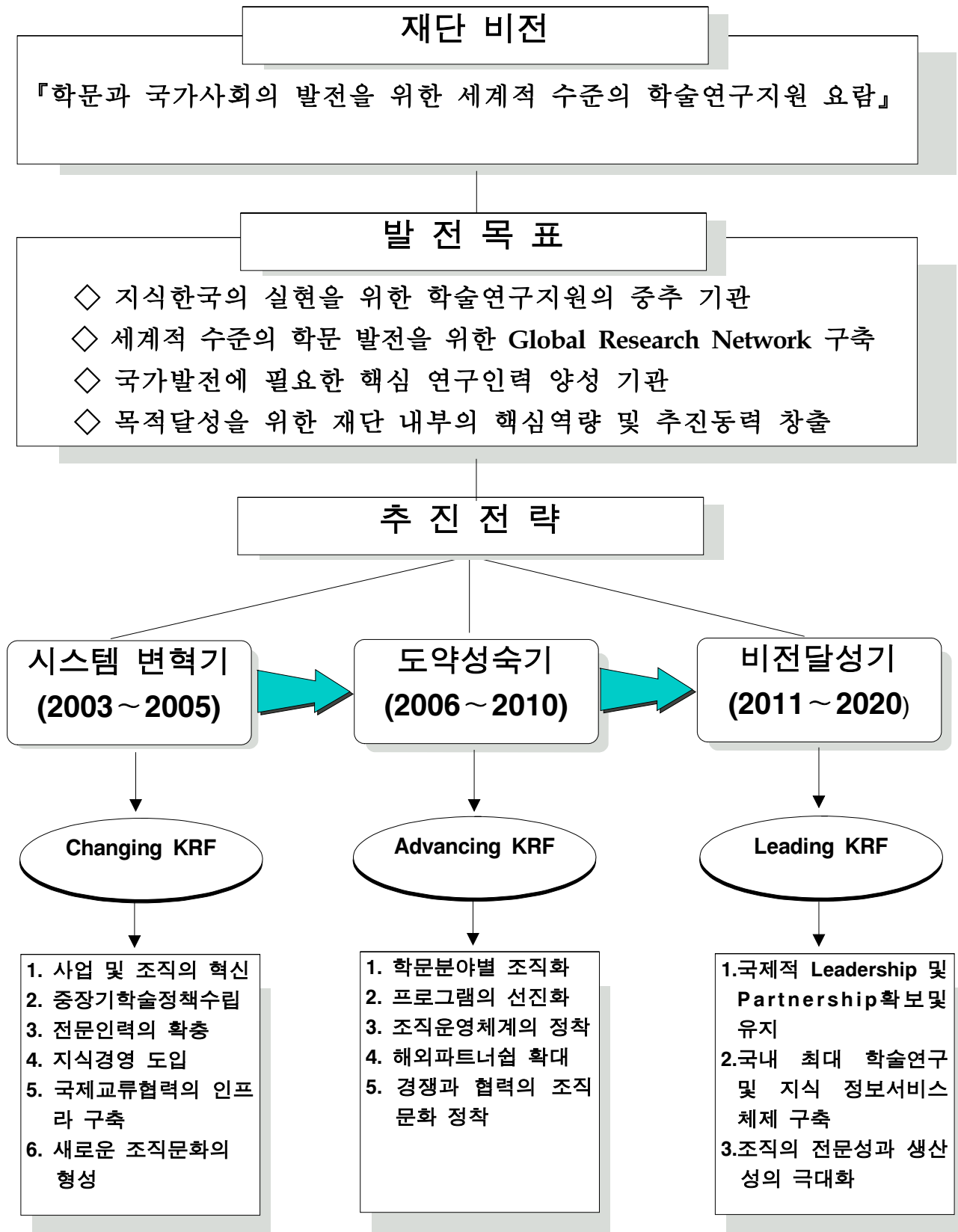


그림 2>

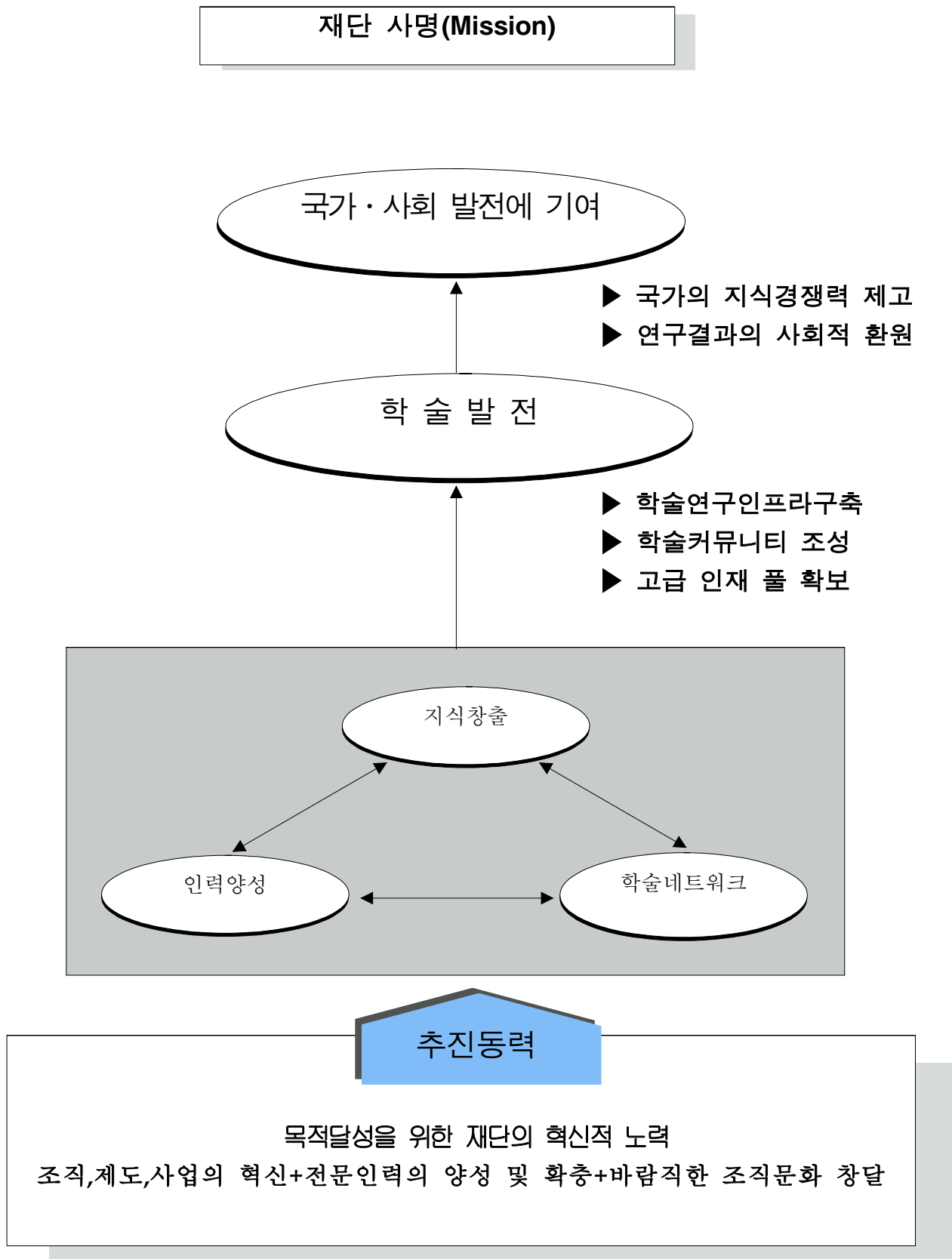


그림 3>

재단의 전방위 위상 정립 전략

