

안전한 일터를 향한 스마트한 여행

조심조심
코리아
위험을 보는 것이 안전의 시작입니다

중대재해속보 어플 『위기탈출 사고포착』 설치 및 사용방법 안내



산업재해예방
안전보건공단



● 어플리케이션 명칭 : “위기탈출 사고포착”

- ✓ 국민 누구나 어플리케이션에 쉽게 접근 가능하도록 「중대재해 속보」를 “위기탈출 사고포착”으로 명칭 제정
 - ※ “사고포착”은 국민 누구나 사고 목격시 제보 할 수 있음을 부각

● 개발 취지 : “지피지기면 산재예방”

- ✓ 내 주변에서 발생하는 재해 발생 상황을 실시간으로 인지
 - ☞ 동종재해 예방을 위한 경각심 고취

● 개발 버전 : 2개 OS

- ✓ I-OS 버전 : 아이폰, 아이패드 용
- ✓ 안드로이드 OS 버전 : 갤럭시S, 갤럭시탭, 옵티머스, 베가 등

다운로드 방법

✓ 아이폰

- App Store(앱스토어) 실행 → 검색 → 검색 키워드 입력

✓ 안드로이드폰

- Play 스토어 실행 → 검색 (우측상단 돋보기 아이콘)
→ 검색 키워드 입력

✓ 검색 키워드

- 안전보건공단, 고용노동부, 한국산업안전보건공단 , KOSHA, 안전공단, 등
- 위기탈출, 사고포착, 산업재해, 산재, 중대재해, 재해속보 등
- ❖ **우측의 QR코드를 스캔하여 기기별 설치 가능**



● 실시간 재해 속보 알림 기능

- ✓ 중대재해 또는 중요 사고 발생 내용을 속보 형식으로 제공

● 중대재해 주요 사례 제공

- ✓ 주요 재해사례를 기계·설비 등으로 분류, 검색 및 공유 기능 제공

● 재해현장 상황 제보 기능

- ✓ 사진 및 동영상을 촬영, 재해현장 상황 제보 기능 제공

● SNS를 활용한 재해 속보 전파 서비스 기능

- ✓ 트위터, 미투데이 등과 연계하여 신규 등록 재해사례 전파 및 공유

실시간 재해발생 속보 알림 기능

- 연합뉴스 속보, 공단 직원 제보, 일반 국민 제보를 관리자가 검토 및 등록
☞ 푸쉬 알림 기능을 활용하여 전파 (중요 속보에만 해당)



실시간 재해속보 제공 예시



[어플리케이션 시작화면]



[재해속보 초기화면]



[재해속보 클릭 화면]

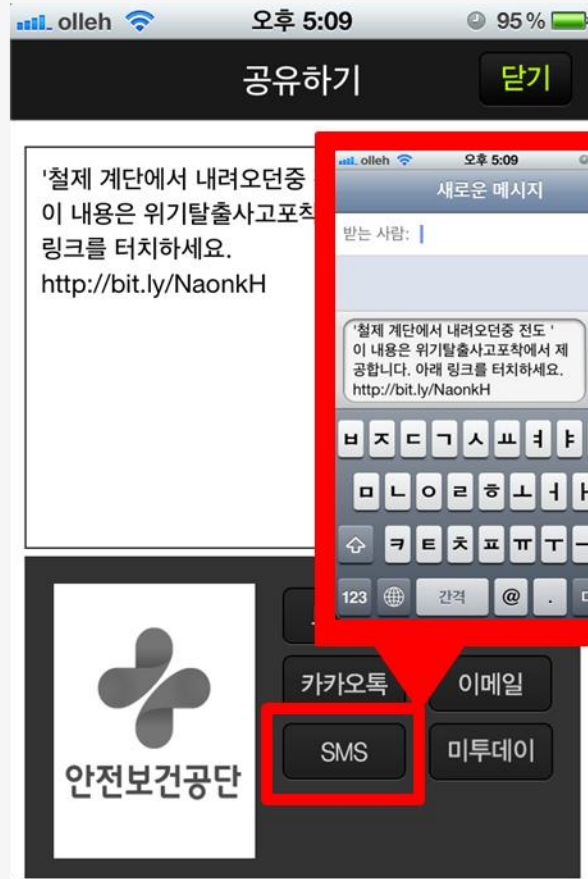
중대재해 주요 사례 제공

- **중대재해 사례집을 활용하여 데이터베이스 구축**
 - 데이터베이스 구축 내용 : 1,427건
(제조업 : 242건, 건설업 : 585건, 서비스업 : 600건)
 - 데이터베이스 구축 방법 : 기계·설비, 작업, 재해 형태 등으로 분류
- **중대재해 사례 검색 및 활용**
 - 분류체계, 키워드 등을 활용한 중대재해 검색 기능 강화
 - 검색한 중대재해사례를 E-mail, 문자메시지, 카톡 등을 활용하여 공유
- **지속적 재해정보 업데이트**
 - 향후 공단에서 제작한 중대재해 사례를 스마트폰에 최적화하여 지속적으로 데이터베이스 강화 추진

재해정보 사용 예시



[중대재해 사례 검색화면]



[검색내용 문자로 전송]

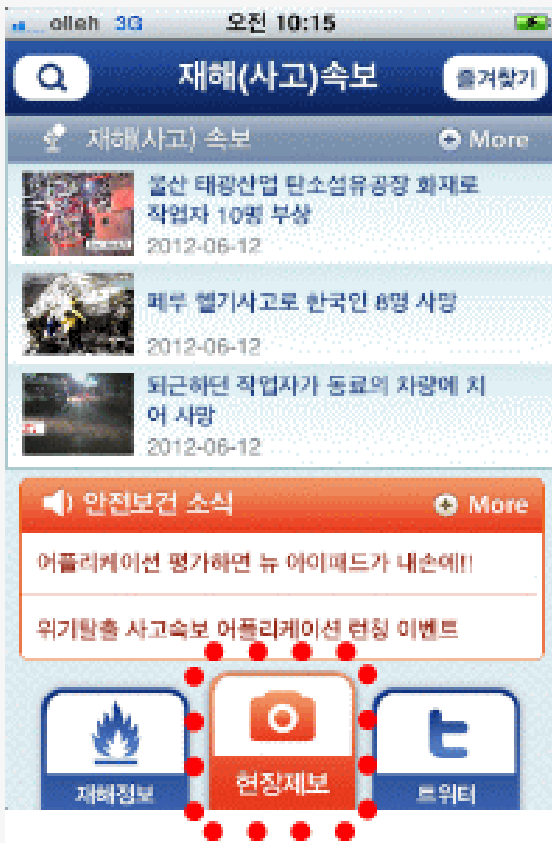


[문자메시지 링크 터치 시]

재해현장 상황 제보 기능

- 공단 직원 및 일반국민 등 누구나 재해발생 현장 또는 일상생활 사고 현장 등을 사진 및 동영상으로 촬영하여 어플리케이션을 통하여 제보 가능
 - ※ 제보 활성화를 위하여 지속적으로 이벤트 개최
- 전송된 사진, 동영상 및 상황 설명은 공단 담당자가 사전에 등록 가능 여부를 검토하여 등록
 - ※ 개인정보 등 등록이 불가능한 내용 포함 시 제거 또는 수정하여 등록
 - ※ 발생한 재해, 사고에 대한 제보 이외의 내용(고발, 비방 등)은 자동 삭제

재해현장 상황 제보 예시



[현장제보 클릭]



[안내 및 개인정보 동의]



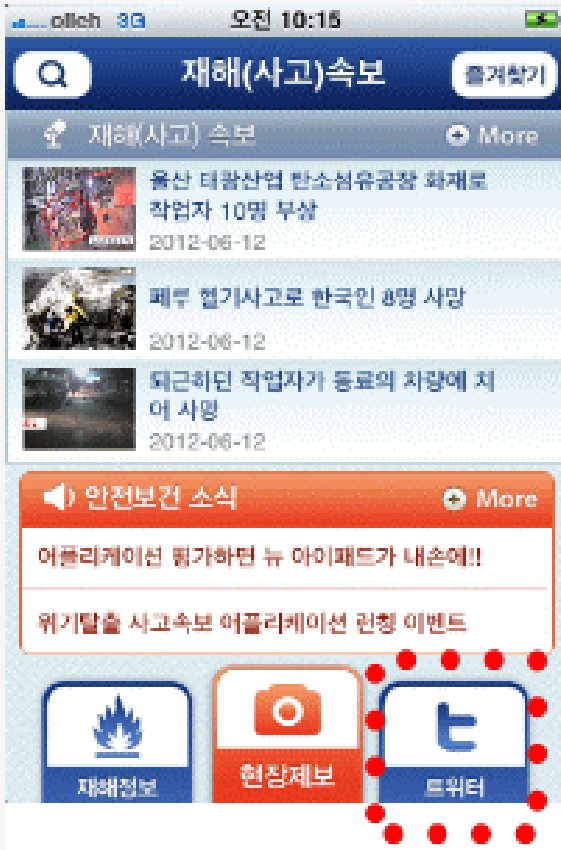
[제보내용 입력]

SNS를 활용한 재해 속보 전파 서비스 기능

- **중대재해 발생속보 등록과 동시에 SNS를 통하여 속보 전파**
 - 재해속보와 SNS 전파 내용을 동시에 입력 할 수 있도록 개발
- **전파 내용 : 재해속보 제목, 발생 일시, 지역 등을 활용**

예) 쌍줄비계 작업발판에서 추락하여 작업자 사망
[1.30 08:45 경북 경산시]
- **트위터 등과 직접 연동 할 수 있도록 개발**
 - 어플리케이션 내부에서 SNS 접속, 팔로우 등을 할 수 있도록 개발

SNS 속보전파 예시



[트위터 연결]



[SNS 재해속보 전파(예)]



[트윗 내용 상세보기]

중대 재해속보 및 사고사례 활용 활성화 방안

● 제보자 150명에게 기념품 제공

- ✓ 금년 하반기에는 매월 25명씩 선정하여 경품 제공 (기프트콘 등)

● 어플리케이션 만족도 평가 고객 대상 경품 이벤트 추진

- ✓ 이벤트는 금년 하반기부터 4회 실시
 - 1회차 [7월(종료)], 2회차 [9월], 3회차 [11월], 4회차 [12월]
- ✓ 경품 : 각 회차별 아이패드(1개), 디지털카메라(1개), 기념품(600개)