

【 NCS 기반 채용직무 설명자료 : 홍보·기획 】

채용분야	안전 관리	분류 체계	대분류	02. 경영·회계·사무
			중분류	01. 기획사무
			소분류	02. 홍보·광고
			세분류	01. PR
기관 주요사업		-박물관자료(항공문화 및 항공산업과 관련된 자료) 수집·보존·관리 및 전시 -박물관자료의 조사·연구 -박물관자료에 대한 교육 -박물관자료에 관한 홍보와 이에 관한 각종 간행물의 제작 및 배포 -박물관자료와 관련된 국내외 교류·협력		
직무 수행내용		○ 홍보 및 마케팅 계획 수립, 기획 운영 ○ 홍보 매체 관리 및 콘텐츠 기획 등		
전형방법		서류심사 -> 필기시험 -> 면접시험		
능력단위		○ (언론홍보) 조직이 의도하는 이슈를 언론을 통해 긍정적 이미지를 형성할 수 있도록 알리는 능력 ○ (PR 전략 수립) 조직의 PR 목표를 달성하기 위해 PR 대상별 목표를 설정하고, 효과적인 매체를 선정하는 장단기 전략을 수립하는 능력 ○ (콘텐츠 제작·운영) 콘텐츠 제작 단계별 일정과 내용을 선정·기획하는 능력		
필요지식		○ (언론홍보) 언론의 종류별 특성 및 언론사 구조 파악, 홍보방법 및 계획서 구성 요소, 성과지표 요소 ○ (PR 전략 수립) 주요 PR대상 유형과 특징 파악, 커뮤니케이션 일반이론 지식 ○ (콘텐츠 제작·운영) 콘텐츠 제작단계별 세부 일정에 대한 지식, 예산편성 능력		
필요기술		○ (홍보마케팅) 매체 선택 및 홍보방법 선택 능력, 기획력, 예산 편성능력 ○ (PR 전략 수립) 콘셉트 도출 능력, 매체별 장단점 비교분석을 통한 매체 활용 능력 ○ (콘텐츠 ·운영) 정보수집 능력, 중요도 판단능력, 기획력, 인터뷰 능력, 관계구축 능력, 분석력, 문서작성 능력, 글쓰기 능력, 콘텐츠 관리능력, 키워드 도출능력, 이벤트 운영능력, 시사점 도출 능력, 개선안 도출 능력		
직무수행태도		○ 기획 마인드 및 체계적 사고 ○ 목표 달성을 위한 적극성 및 성실성 ○ 돌발 상황에 대처하는 창의적이고 유연한 태도		
관련자격		○ 사회조사분석사, 사무자동화산업기사 등		
직업기초능력		의사소통, 문제해결, 자원관리, 대인관계, 정보, 조직이해		
참고사이트		www.ncs.go.kr홈페이지		