

우리술 축제 행사 개최 계획(안)

I 추진개요

1 추진배경 및 목적

- 홍보 및 국민적 축제의 장 마련
 - 막걸리 등 전통주의 붐(boom)을 지속 견인하고 전통주 산업 활성화 도모
- 술 산업진흥 관련 산발적 행사를 지양하고 통합시행하여 전통주 등 우리술에 대한 집중적 관심과 호응 유도
 - 쌀 수확철에 즈음하여 햅쌀막걸리 출시행사와 우리술 품평회 각종 이벤트 행사를 통합·연계 실시하여 시너지효과 창출

2 추진방향

- (구성) 「막걸리의 날」을 기점으로 4일간 전국 규모의 우리술 대축제를 매년 정례적으로 개최
 - 「막걸리의 날」 선포식, 햅쌀막걸리 출시 기념식, 홍보전, 산업전 등
- (시기/장소) 「막걸리의 날」을 기점으로 '12.10.25 ~ 10.28(4일) 개최
 - * 막걸리의 날 : 제조업계·학계·등 협의결과, 쌀수확(중만생종 기준 10.15) 및 햅쌀막걸리 출시시기(10월말)에 즈음하여, 매년 10월 넷째주 목요일 지정
 - 행사장소는 대행사 공모추진시 제안서요청서에 포함하여 결정

3 행사 개요

- 기 간 : '12.10.25(목) ~ 10.28(일) / 4일간
 - ※ 10월 마지막 목요일을 '막걸리의 날'로 지정, 이 날부터 3~4일간 전국규모의 축제를 매년 정례적으로 개최(정부 및 업계주관)
- 장 소 : 미 정 ('11년: 상암동 월드컵공원 내 평화의공원 내 유니세프광장)
- 행사내용 : 전시·체험·이벤트 등
- 행사컨셉 : 전통주의 재발견 (잠정)
 - 우리 고유 전통주에 대한 다양성과 새로운 가치부여
 - 축제의 글로벌 관광 상품화를 위해 전통문화와 어우러진 축제개최

II 주요행사 추진계획

1 개막식 (막걸리의 날 선포식)

- (일시) '12. 10. 25(목), * 장소 미정
- (주요내용) 개막식 및 「막걸리의 날」 선포식, 햅쌀막걸리 출시 기념식 등

2 햅쌀 막걸리 출시 기념식

- (개요) 국내쌀 수확철에 즈음하여 햅쌀로 만든 고품질 막걸리에 대한 홍보·관측 행사를 통해 국내외 막걸리 시장 지속 확대 견인을 위한 햅쌀막걸리 출시 기념식 추진
- (주요내용)
 - 「막걸리의 날」 선포식과 함께 전국적인 햅쌀막걸리 출시행사로 추진
 - * 프랑스 보졸레누보, 독일의 옥토버페스트와 유사한 국민축제 행사로 발전시키기 위해 햅쌀막걸리 출시 행사 '09~'10년 개최
 - 제조업체 및 유통업체와 협의 「막걸리의 날」에 맞춰 전국 양조장 및 대형유통매장 등에서 햅쌀막걸리를 일제히 출시

3 우리술 품평회

- (개요) 우리술의 품질향상 및 경쟁력을 촉진하고, 명품주를 선발·육성하기 위하여 술 품평회를 매년 정기적으로 개최
 - * '우리술산업 경쟁력 강화방안('09.8.26)' 및 「전통주 등의 산업진흥에 관한 법률」('10.8.5일 시행)에 따라 추진
- (주요내용)
 - 기관간 협력 및 체계적 행사추진을 위해 자문위원회를 구성 운영
 - 지역 예선, 현장심사, 본심사를 거쳐 최종 선발

4 | 부대행사 및 전시관 운영

- 다양한 테마 Zone을 구성하여 재미있게 보고 느낄 수 있는 전시장 구성
 - * 우리술 역사관, 우수 전통주 홍보관, 우리술 빛기 체험관 등 운영
- 전통주 각테일 경연대회 등 다양한 이벤트 행사 추진

III | 홍보계획

□ 기본방향

- 단계별·순차적 홍보로 행사 참여 분위기 확산 유도
- 다양한 매체를 통해 전략적 홍보로 홍보 효과 극대화

□ 추진사항

- (사전홍보) 행사 인지도 제고 거양
 - 행사 홈페이지 구축 운영 및 홍보 효율적 추진
 - TV방송매체, 인터넷, 신문 PR기사, 옥외 광고물, 주류 전문잡지, 등 홍보 가능한 다양한 매체 적극 활용
- (행사기간중 홍보) 행사기간 중 집중홍보를 통한 집객 유도
 - 다양한 이벤트 행사 개최로 현장 집객 극대화
 - 우리술에 대한 관심과 친근감 유도를 위한 각테일 쇼 및 시음 행사 등