

2020년 일자리정책강화사업 경북 청년 공감 일자리 서포터즈 운영 계획(안)

- ❖ 경북지역 내 청년들을 대상으로 경북 공감 일자리 서포터즈를 운영하여, 청년들의 창의적인 일자리 정책 홍보 아이디어를 통해 지역의 청년 일자리 정책에 대한 인식을 제고하고자 함.

■ 운영개요

- 모집기간 : 2020. 4. 13.(월) ~ 2020. 5. 29.(금)
- 활동기간 : 2020년 6월 ~ 9월
- 모집인원 : 30명(3인 ~ 4인 1팀으로 지원)
- 모집대상
 - 경북지역에 거주하는 청년(만 15세 ~ 39세 이하)
 - 경북지역 내에 소재한 대학교(전문대학) 및 고등학교 재학생 또는 졸업생
- 모집방법
 - 경상북도 홈페이지 공지
 - 각 대학교 내 취업 관련 기관의 협조를 통한 홍보
 - 지역 내 일자리 유관기관 홈페이지 공지
 - 일자리 목표 공시제 컨설턴트(교수) 네트워크 활용
 - SNS를 활용한 홍보
- 지원방법 : 메일 접수
 - 메일 주소 : gbemip@naver.com(경북지역인적자원개발위원회)
 - 개인 또는 팀 단위로 *양식(1~3) 참가신청서, 팀 소개서, 개인정보동의서 작성 후 2020. 5. 29.(금) 까지 위 메일 주소로 제출.
 - * 양식(1~3)은 경상북도(www.gb.go.kr) 또는 경북지역인적자원개발위원회(www.gb-rc.or.kr) 홈페이지에서 다운로드 가능
- 합격자발표 : 2020년 6월 중 개별 통보

■ 운영계획

- 오리엔테이션 : 2020년 6월 (1박 2일)
 - 경상북도지사 명의 위촉장 수여
 - 역량강화 교육 및 향후 일정 안내
- 청년 일자리 캐스터 활동 : 2020년 6월 ~ 9월 (팀별 4회 실시)
 - 미션 1) 청년 일자리 정책 홍보 물품 제작 및 대학별 캠페인
 - 획기적인 홍보 물품 아이디어 발굴 및 제작
 - 교내 축제기간을 활용하여 일자리 정책 인식 확산 캠페인 실시(일자리 정책 관련 릴레이 퀴즈 및 안내, 상/하반기 설문조사 등)
 - 미션 2) 카드 뉴스 제작
 - 청년 창업가, 일자리 관련 타 서포터즈, 일자리 유관기관의 일자리 행사 등을 방문 취재, 취재 내용을 카드 뉴스 형식으로 제작 및 SNS 게시
 - 미션 3) 경북 지역 내 우수 강소기업 인터뷰
 - 지역 내 우수 강소기업 인사 담당자와의 인터뷰 내용을 영상, 웹툰 등의 형식으로 제작 및 SNS 게시
 - 미션 4) 경북 지역 청년 일자리 정책 홍보 영상 제작
 - 지역 청년들의 정책 이해도를 높이고 인식 확산에 기여할 수 있는 일자리 정책 홍보 영상 제작 (경상북도 공식 유튜브 채널 보이소TV 업로드)
- 활동보고회 및 해단식 : 2020년 9월 (1회)
 - 청년이 제안하는 청년 일자리 정책 토크 콘서트
 - 팀별 청년 일자리 정책 영상 홍보물 발표 및 우수팀 시상

■ 성과 평가 및 활동 혜택

- 미션 활동 점수와 최종 과제물 평가 점수를 합산하여 우수팀 선정
- 경상북도지사 명의의 경북 공감 일자리 서포터즈 위촉장 발급
- 활동비 등 참여수당 제공
- 경상북도지사 상 (6팀) : 상장 및 상금 수여
(최우수상 1팀 : 150만원, 우수팀 2팀 각 100만원, 장려상 3팀 각 50만원)