
안동 MICE '마선생' 서포터즈 사업 광고문

24. 08.

☞ 주식회사 이공이공

1 배경·목적

- 전문 인력 양성과 지역 사회의 적극적인 참여 유도를 위한 안동 MICE 서포터즈 구성 및 청년들이 MICE 행사의 기획, 운영, 홍보 등 다양한 활동에 직접 참여하게 함으로써, 지역 사회의 MOICE 산업에 대한 관심과 참여를 증진
- 지역 청년들이 MICE 산업에 관심을 가지고 참여하게 함으로써, 장기적으로 안동내에서 지속가능한 MICE 산업 생태계를 구축하는 것을 목표

2 사업개요

- 사업명 : 안동 MICE ‘마선생’ 서포터즈 운영
- 사업기간 : 2024년 8월 ~ 12월
- 사업대상 : 만 19~34세 (대학생, 20대 일반인 우선 선발) 10명
- 주최·주관 : 한국정신문화재단, 주식회사 이공이공

3 사업추진방법

- 교육 프로그램 진행 (9월)
지역 MICE 청년 교육 프로그램 4회 및 활동 팀 주제별 전문가 초빙 특강 3회 진행
- 안동 MICE 홍보 콘텐츠 제작 및 정기모임 (9월~12월)
팀별 안동 MICE 홍보 콘텐츠 제작 및 정기모임 진행
- 안동 MICE 홍보캠페인 운영 (9월~11월)
안동국제탈춤페스티벌, 마이스 엑스포 등 홍보캠페인 3회 진행
- 서포터즈 활동지원
활동비 및 활동 수료증 지급, 상시 멘토링, 정기모임 공간 제공, 정량적·정성적 평가를 통한 인센티브 부여 (시상)

사업 세부 추진계획

1 전체 추진일정

일 정	주 요 내 용	추진 계획	비 고
9월	교육 프로그램 운영	- 발대식 - 지역 MICE 청년 교육프로그램 4회 - 팀 주제별 전문가 특강 3회	총 7회
9월 ~ 11월	서포터즈 활동 (홍보 콘텐츠 제작) (지역 마케팅 활동)	- 유니크 메뉴, MICE 연계 관광지, 숙박시설, 관광 상품 관광 기업 등 홍보 콘텐츠 제작 - 팀별 SNS 이벤트 기획 및 진행	홍보 콘텐츠 팀별 4건
	홍보 캠페인	- 안동국제탈춤페스티벌, 마이스 엑스포, 안동 시내권 등 홍보 캠페인 3회 진행	3회
	선진지 답사	- 인천 마이스 엑스포 참가 및 수도권 일대 선진지 답사	
12월	사업 성과 보고	- 활동 성적 우수자 시상 - 해단식	

구분	8월	9월	10월	11월	12월
홍보 및 모집					
교육 프로그램 운영					
서포터즈 활동					
홍보 캠페인 운영					
사업종료 및 결과보고					

2

세부 운영계획

□ 참가자 모집 및 선발 계획

○ 모집기간 : 2024. 08. 12.(월) ~ 09. 01.(일)

○ 모집대상 : 3~4인으로 구성된 3팀

- 유니크 메뉴팀
- 관광편의시설팀
- 관광기업팀

만 19~29세 (대학생 우선 선발)

안동시 관내 대학생 및 안동지역 출신 대학생 대상

MICE 산업에 관심이 있으신분

○ 모집방법 : 이메일 및 구글폼을 통한 지원서 접수

온·오프라인을 통해 홍보

○ 접수방법 : 1) 이메일 : sunset@2020company.net

2) 구글폼 접수 :

○ 선발절차 : 서류심사

1) 신청서(지정양식 / 이름, 나이, 성별, 거주지 등)

2) 자기소개서(자유양식 / 지원동기, 활동계획 등)

심사기준

심사내용	배점(100점)	비고
자기소개서 (지원동기, 활동계획)	60점	정성평가
유사활동 경험 (홍보 콘텐츠 제작 및 서포터즈 활동)	40점	

선발 결과 안내

· 발표 : 홈페이지 공고 및 문자를 통한 개별 연락

○ 참여혜택 : 활동비 지원, 활동 지원품 지급, 수료증 지급, 우수 활동자 시상

□ 교육 프로그램 운영 계획

- 교육기간 : 2023. 09. 04. ~ 09. 05. 19:00 ~ 20:30 총 4회
- 교육목적 : 안동 MICE 서포터즈 활동을 위한 기초 교육
- 교육주제 : MICE 산업의 가치와 중요성
- 교육대상 : MICE 서포터즈 참가자 10명 내외 및 일반인 총 50여명
- 교육내용 : MICE 산업의 이해, MICE 산업 현황, 홍보 콘텐츠 제작 방법 등
- 일정별 교육내용(안)

회차	일정	교육내용	강사	비고
1회차	9월 04일 (수)	MICE 산업의 이해		
2회차	9월 12일 (목)	한국 MICE 산업의 현황		
3회차	9월 23일 (일)	안동 관광의 현황		
4회차	9월 26일 (목)	홍보 콘텐츠 제작 방법		

□ 특강 프로그램 운영 계획

- 교육기간 : 2023. 10. 21. ~ 10. 25. (월, 수, 금요일 19:00 ~ 20:30, 3회)
- 교육목적 : 각 팀 주제별 전문가 특강
- 교육주제 : 안동 MICE 산업의 이해
- 교육대상 : MICE 서포터즈 참가자 10명 내외
- 교육내용 : 안동 MICE 산업의 심화와 실무자 특강
- 일정별 교육내용(안)

회차	일정	교육내용	강사	비고
1회차	10월 21일 (월)	안동 MICE 산업 현황 특강	안동대학교 교수 배만규	
2회차	10월 23일 (수)	안동 MICE 산업 현황 특강	안동대학교 교수 태지호	
3회차	10월 25일 (금)	MICE 실무자 특강	한국정신문화재단 MICE 뷰로팀 팀장	

□ 서포터즈 활동 운영 계획

- 활동기간 : 2023. 09. 01. ~ 2023. 11. 30.
- 정기모임 진행
 - 월 2회 정기 모임 진행
 - 매달 활동 보고서 작성 후 팀 활동 추진비 수령
 - ‘안락’ 공간을 활용하여 서포터즈 모임 공간 제공
 - MICE 홍보 판촉물 제작, 카피문구 제작, 홍보부스 운영 기획 등 안동 MICE 홍보에 필요한 전반적인 부분을 직접 기획
- 홍보 콘텐츠 제작
 - 팀별 매달 1개 이상의 홍보 콘텐츠 제작 (카드뉴스, 웹진, 블로그 원고, 영상 등)
 - 제작한 홍보 콘텐츠 MICE SNS 계정 업로드
 - 콘텐츠 제작 후 월별 활동비 수령
- SNS 이벤트 진행
 - 각 팀별 SNS 이벤트 1개 구상 및 이벤트 직접 진행



○ 홍보 캠페인 진행

- 안동국제탈춤페스티벌, 마이스 엑스포, 안동 시내권 자체 홍보부스 운영 등 홍보 캠페인 총 3회 진행
- 홍보 캠페인 활동을 통하여 MICE 산업 홍보 및 시민들의 관심 증진
- 현장 홍보 판촉물 1,500개 제작

○ 홍보 캠페인 운영(안)

회차	일정	위치	내용	비고
1회차	9월	안동 시내권	자체 홍보 부스 운영	
2회차	10월	안동 축제장	축제장 내 홍보부스 운영	
3회차	11월	마이스 엑스포	박람회 내 홍보부스 운영	

□ 선진지 답사 운영 계획

- 운영기간 : 미정 (인천 마이스 엑스포 개최 기간)
- 운영장소 : 인천 및 서울 일대
- 운영대상 : MICE 서포터즈 참가자 10명 내외
- 운영내용 : MICE 선진지 답사 및 인천 마이스 엑스포 홍보부스 운영, 서포터즈 네트워킹의 밤